



Marketing und Vertrieb

# Geprüfte/r Medienfachwirt/in

## Geprüfte/r Medienfachwirt/in Print-/Digital Online

Die künftige Führungsebene der Medienbranche, von der Grafik-Agentur über den Verlag bis zur Druckerei und Weiterverarbeitungsbetrieb, hat einen neuen Namen: der Geprüfte Medienfachwirt mit IHK-Abschluss.

Durch die breitbandige Ausbildung, die Fachwissen und betriebswirtschaftliche Fähigkeiten kombiniert, sind Medienfachwirte prädestiniert für Aufgaben der Personalführung, der Planung und des Kostenmanagements, der betriebsinternen Facharbeiter-Ausbildung und Weiterbildung sowie des Projektmanagements

## Zielgruppe

Der Medienfachwirt richtet sich an alle (Facharbeiter-)Berufe der Medienwirtschaft. Je nach dem bisherigen Ausbildungs- und Berufsweg wurden unterschiedliche Zulassungsvoraussetzungen festgelegt, die es auch Quereinsteigern mit langjähriger Berufserfahrung ermöglichen soll, das entsprechende Level eines Medienfachwirts zu erreichen.

Die Lerninhalte des "Geprüften Medienfachwirts" setzen ein entsprechendes Praxiswissen voraus, wie es für den Facharbeiter-Abschluss erforderlich ist. Dabei ist es nicht von Bedeutung, ob der Interessent zur Zeit als Drucker, Grafiker, Mediengestalter, Reprofotograf, Setzer etc. arbeitet.

## Ablauf

Der fachübergreifende Teil des Lehrgangs (A-Teil) wird über die Internet-Lernplattform der IHK Akademie Digital in Kombination mit Präsenzzeiten absolviert. Teilnehmer können lernrelevante Inhalte über Foren schnell und ortsunabhängig austauschen. Dozenten stehen in regelmäßigen Chats zur Beantwortung von Fragen zur Verfügung und stellen zusätzlich Lernmaterial zum Download bereit.

## Inhalte

A. Grundlegende Qualifikationen

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

## B. Handlungsspezifische Qualifikationen

- Medientechnische Basisqualifikation
- Mediengestaltung
- Medienorientierte Datenverarbeitung
- Medienproduktion
- Projektmanagement
- Medienrecht
- Personalführung
- Personalentwicklung
- Planungs-, Steuerungs- und Kommunikationssysteme
- Kostenmanagement

## Abschluss

Zur IHK-Prüfung\*) kann zugelassen werden, wer über

1. eine abgeschlossene Ausbildung in einem anerkannten Beruf der Medienwirtschaft und mindestens ein Jahr\*) einschlägige Berufspraxis; oder
2. eine abgeschlossene Ausbildung in einem anderen Beruf und mindestens zwei Jahre\*) Berufspraxis in der Medienbranche; oder
3. mindestens fünfjährige\*) Berufspraxis in der Medienbranche verfügt und diese nachweist.

\*) Für die Zulassung zur "B-Prüfung" (handlungsspezifische Qualifikationen) muß ein weiteres Jahr Berufspraxis nachgewiesen werden.

## Termine und weitere Informationen

### **Konstanz**

April 2020

Ansprechpartnerin: Michaela Rennhak, Telefon 07531 2860-134

Email: [michaela.rennhak@konstanz.ihk.de](mailto:michaela.rennhak@konstanz.ihk.de)

Internet: [Link zum Lehrgang](#)

### **Würzburg**

Mai 2020

Ansprechpartner: Peter Schmitt, Telefon 0931 4194-384

Email: [peter.schmitt@wuerzburg.ihk.de](mailto:peter.schmitt@wuerzburg.ihk.de)

Internet: [Link zum Lehrgang](#)