



Betriebswirtschaft

Marketing - Grundlagen

Was versteht man unter Marketing?

Warum hat Marketing für Unternehmen eine zentrale Bedeutung?

Welche Komponenten beinhaltet ein Marketing-Konzept?

Was bedeutet Marktforschung, Produktpolitik und Preispolitik?

Was ist Kommunikations- und Vertriebspolitik?

Diese und weitere Fragen werden in diesem Onlinetraining behandelt und beantwortet.

Zielgruppe

Selbständige, Führungskräfte und alle MitarbeiterInnen, die sich ein Grundlagenwissen im Bereich Marketing aneignen wollen.

Inhalt

- Marketing-Konzept
- Marktforschung
- Marktanalyse
- Marketingziele und -strategien
- Marketing-Mix
- Marktsegmentierung
- Produktpolitik
- Produktlebenszyklus
- Sortimentspolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Werbung
- Distributionspolitik

Die Skripte können Sie aus den Lerninhalten selbst ausdrucken.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung der IHK Akademie Digital

Start und Dauer

Start jederzeit möglich

ca. 12 Stunden Lernzeit online von zu Hause oder am Arbeitsplatz

Freischaltung zum Selbstlernen: 3 Monate

davon die ersten 2 Monate mit tutorieller Betreuung per E-Mail

(keine Lernerfolgskontrolle)

Preis

€ 160,--

PDF erzeugt: 19.08.2022 03:40:11 - URL: <https://www.ihk-akademie-digital.de/?o=2&d=939>